

Brand Guidelines

Utilizzo corretto del logo



Farmakom è l'azienda leader in Italia per la **trasformazione digitale della farmacia** e della parafarmacia: la nostra forza si fonda sulla compagine societaria, che unisce **30 anni di esperienza** nella gestione della farmacia a manager che hanno sempre lavorato nel mondo delle start up e sulla crescita di progetti ad alto contenuto innovativo.

Logo

Logo Farmakom

Nel caso il logotipo non si adatti alla
composizione utilizzare la versione
con il solo marchio.



farmakom

Costruzione

Area di sicurezza

Al fine di garantire al logo la massima leggibilità in ogni situazione lasciare sempre lo spazio delimitato libero da grafica e immagini di qualsiasi tipologia.



Utilizzi Cromatici

Utilizzare la variante cromatica più adatta allo sfondo utilizzato.



Dimensione Minima di Utilizzo

Per garantire sempre la riconoscibilità del logo, la dimensione minima consentita di riduzione è di 3 cm.



3 cm

Utilizzo scorretto

Il logo non può essere modificato in nessun aspetto, nè essere utilizzato inclinato o condensato, deve rimanere sempre inalterato per essere immediatamente riconoscibile e duraturo nel tempo.

~~farmakom~~



Tipografia

Font del Brand

Hellix è una famiglia di caratteri sans-serif geometrici monolineari.

Hellix

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL
mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV
wW xX yY zZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

- ! @ # € % ^ & * () [] { } < > ? : " ' |

ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12
ABC12

